PEDOMAN

CV. PESONA PRESTASI OFFICIAL

EDISI 1 TAHUN 2025/2026

"Bantu kamu meraih prestasi"



KATA SAMBUTAN



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh, Salam sejahtera untuk kita semua, Salam prestasi, Pelajar Indonesia!

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena melalui rahmat-Nya, CV Pesona Prestasi Official mampu hadir dengan Guide Book Premium Edisi 2025/2026 sebagai wujud nyata dari komitmen kami dalam mengembangkan potensi generasi muda Indonesia untuk mencapai Indonesia Emas 2045.

Sejak berdiri, lembaga kami telah berperan sebagai wadah bagi pelajar dan remaja Indonesia untuk menyalurkan bakat, meningkatkan keterampilan, serta memperkuat karakter dan daya saing. Misi kami adalah mendukung mereka agar bisa bersinar bukan hanya di tingkat lokal, tetapi juga nasional dan internasional. Artikel di website kami menegaskan bahwa tujuan besar lembaga ini adalah "mendukung tercapainya Indonesia Emas 2045".

Melalui berbagai program unggulan dari ajang Duta Pelajar Remaja Indonesia hingga Podcast, Sanggar Model dan Make Up Arts. Kami menegaskan bahwa prestasi bukan sekadar kompetisi, tetapi merupakan proses pembinaan, pengembangan kapasitas, dan penumbuhan karakter yang berkelanjutan. Kami mendorong agar setiap peserta tidak hanya tampil, tetapi juga bertumbuh.

Terbitnya buku panduan ini kami lengkapi agar seluruh mitra, peserta, dan pemangku kepentingan memahami arah, mekanisme, dan nilai-nilai yang kami pegang: profesionalitas, integritas, kolaborasi, dan inspirasi.

Terima kasih kami sampaikan kepada seluruh tim, mitra strategis, serta peserta yang telah mempercayakan dirinya dan bakatnya kepada Pesona Prestasi Official. Mari kita melangkah bersama menuju tahun 2026 dengan semangat baru, inovasi yang segar, dan hasil yang gemilang.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Hormat kami,
CV. Pesona Prestasi Official

Saputra
Direktur

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, buku pedoman CV. Pesona Prestasi Official ini dapat disusun dan disempurnakan sebagai acuan resmi dalam penyelenggaraan seluruh program dan kegiatan yang berada di bawah naungan lembaga ini.

Buku pedoman ini hadir sebagai bentuk komitmen kami untuk menghadirkan tata kelola organisasi yang terarah, sistematis, dan berkesinambungan dalam mendukung pembinaan generasi muda Indonesia melalui berbagai ajang positif, di antaranya Duta Pelajar Remaja Indonesia, Brand Ambassador Duta Pelajar Remaja Indonesia, Duta Pesona Prestasi Indonesia, dan Duta Generasi Remaja Indonesia.

Melalui buku ini, diharapkan seluruh pihak baik tim pelaksana, peserta, maupun mitra kerja dapat memahami visi, misi, serta arah gerak dari CV. Pesona Prestasi Official secara utuh. Pedoman ini juga menjadi dasar pelaksanaan kegiatan agar setiap langkah yang ditempuh senantiasa selaras dengan nilai-nilai integritas, kreativitas, tanggung jawab, dan prestasi yang menjadi ruh utama lembaga.

Kami menyadari bahwa penyusunan buku pedoman ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga buku pedoman ini dapat menjadi panduan yang bermanfaat dalam melangkah bersama menuju generasi muda yang berprestasi, berkarakter, dan berdaya saing nasional maupun internasional.

Hormat kami,

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA SAMBUTAN ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **iv**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang **1**

1.2 Tujuan Penyusuan Buku Pedoman **1**

1.3 Ruang Lingkup Buku Pedoman **2**

1.4 Dasar dan Landasan Operasional CV. Pesona Prestasi Official **3**

BAB 2 PROFIL LEMBAGA **5**

2.1 Sejarah Singkat CV. Pesona Prestasi Official **5**

2.2 Filosofi Nama dan Logo **5**

2.3 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Dasar **7**

2.4 Struktur Organisasi dan Tugas Pokok Tim **8**

2.5 Motto dan Identitas Lembaga **9**

BAB 3 PROGRAM DAN KEGIATAN UTAMA **11**

3.1 Duta Pelajar Remaja Indonesia **11**

3.2 Brand Ambassador Duta Pelajar Remaja Indonesia **12**

3.3 Duta Pesona Prestasi Indonesia **13**

3.4 Duta Generasi Remaja Indonesia **15**

BAB 4 ARAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN **17**

4.1 Roadmap Program 2025/2026 ..... **17**

4.2 Sasaran Program **19**

4.3 Mekanisme Umum Pelaksanaan **20**

4.4 Pengembangan Sumber Daya Duta **20**

4.5 Kemitraan dan Kolaborasi **21**

4.6 Sistem Evaluasi dan Tindak Lanjut **21**

4.7 Timeline Pelaksanaan Program 2025/2026 ..... **22**

BAB 5 PEDOMAN ETIKA DAN TATA LAKU **26**

5.1 Prinsip Umum Etika Peserta dan Duta **26**

5.2 Kode Etik Organisasi **27**

5.3 Ketentuan dan Sanksi **27**
5.4 Sikap dan Etika di Media Sosial **29**
BAB 6 PENUTUP **30**
6.1 Kesimpulan **30**
6.2 Harapan 2026 dan Komitmen Lanjutan **30**
6.3 Ucapan Terima Kasih **31**

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Remaja merupakan aset berharga bangsa yang memiliki peran strategis dalam menentukan arah dan masa depan Indonesia. Di tengah pesatnya perkembangan teknologi serta dinamika sosial yang terus berubah, banyak pelajar dan remaja menghadapi tantangan dalam menemukan jati diri, mengembangkan potensi, serta menyalurkan minat dan bakatnya secara positif.

Melihat kondisi tersebut, dibutuhkan wadah yang tidak hanya memberi ruang bagi remaja untuk berkreasi dan berprestasi, tetapi juga membimbing mereka agar mampu menjadi generasi yang inspiratif dan berdaya saing tinggi.

Dari kebutuhan tersebut, CV. Pesona Prestasi Official hadir sebagai badan usaha yang berfokus pada penyelenggaraan berbagai kegiatan dan kompetisi edukatif bagi pelajar serta remaja di seluruh Indonesia. Sebagai event organizer profesional, CV. Pesona Prestasi Official menaungi sejumlah ajang bergengsi seperti *Duta Pelajar Remaja Indonesia*, *Brand Ambassador Duta Pelajar Remaja Indonesia*, *Duta Pesona Prestasi Indonesia*, dan *Duta Generasi Remaja Indonesia*.

Setiap program yang dirancang oleh CV. Pesona Prestasi Official bertujuan memberikan kesempatan bagi pelajar dan remaja Indonesia untuk menampilkan potensi terbaiknya di berbagai bidang, baik akademik, seni, kepemimpinan, maupun sosial. Melalui kegiatan yang inovatif dan terarah, CV. Pesona Prestasi Official tidak hanya menjadi penyelenggara ajang bergengsi, tetapi juga berperan aktif dalam membentuk karakter generasi muda yang berintegritas, berdaya saing, dan berwawasan luas.

Seluruh program yang dijalankan diarahkan untuk mendukung visi besar Indonesia Emas 2045. Mewujudkan generasi unggul, berkarakter, dan siap menjadi pemimpin masa depan bangsa yang berkontribusi nyata bagi kemajuan negeri.

1.2 Tujuan Penyusunan Buku Pedoman

Penyusunan Buku Pedoman CV. Pesona Prestasi Official bertujuan sebagai acuan utama dalam pelaksanaan seluruh kegiatan dan program yang berada di bawah naungan lembaga. Buku pedoman ini diharapkan dapat menjadi panduan strategis bagi seluruh pengurus, panitia, peserta, maupun pihak terkait dalam memahami arah, kebijakan, serta tata laksana kegiatan secara terpadu dan terstruktur.

Secara khusus, tujuan penyusunan buku pedoman ini adalah untuk :

1. Memberikan arahan dan pemahaman yang jelas mengenai visi, misi, nilai, serta tujuan lembaga dan program yang dikelola.
2. Menjadi dasar pelaksanaan kegiatan dan pengambilan keputusan di lingkungan lembaga dan setiap ajang yang bernaung di bawahnya.
3. Mewujudkan keseragaman konsep dan mekanisme kerja antarprogram agar tetap sejalan dengan kebijakan lembaga.
4. Menjadi panduan etika dan administrasi bagi semua pihak yang terlibat.
5. Meningkatkan efektivitas, efisiensi, dan profesionalitas penyelenggaraan event dan kompetisi yang dilaksanakan oleh CV. Pesona Prestasi Official.

Buku pedoman ini diharapkan memandu seluruh pihak dalam menjalankan peran secara selaras, profesional, dan berorientasi pada pengembangan potensi remaja, demi terwujudnya Indonesia Emas 2045.

1.3 Ruang Lingkup Buku Pedoman

Buku Pedoman CV. Pesona Prestasi Official mencakup seluruh aspek penyelenggaraan kegiatan, pengelolaan program, dan tata kelola organisasi di lingkungan lembaga.

Secara umum, ruang lingkup buku pedoman ini meliputi :

1. Profil dan identitas lembaga, mencakup sejarah singkat, filosofi logo, visi, misi, dan nilai dasar CV. Pesona Prestasi Official.
2. Struktur organisasi dan pembagian peran, meliputi tanggung jawab pengurus, panitia pelaksana, serta tim pendukung dalam setiap kegiatan.
3. Deskripsi dan ketentuan program-program utama, termasuk seluruh ajang dan unit kegiatan yang dinaungi oleh CV. Pesona Prestasi Official.
4. Mekanisme pelaksanaan kegiatan dan seleksi peserta, baik pada tingkat daerah maupun nasional.
5. Kode etik, norma, dan tata tertib yang harus dijunjung tinggi oleh seluruh pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan kegiatan.
6. Kebijakan administrasi, pelaporan, dan dokumentasi, yang menjadi acuan dalam pengelolaan data dan komunikasi resmi lembaga.

7. Arah pengembangan dan rencana strategis, yang menggambarkan sasaran jangka pendek dan jangka panjang dalam mendukung tercapainya visi besar lembaga.

Dengan ruang lingkup tersebut, buku pedoman ini diharapkan menjadi referensi komprehensif yang mampu memastikan seluruh kegiatan berjalan secara profesional, transparan, dan selaras dengan nilai serta tujuan CV. Pesona Prestasi Official.

1.4 Landasan dan Dasar Operasional

Sebagai badan usaha berbentuk Commanditaire Vennootschap (CV), CV. Pesona Prestasi Official beroperasi berdasarkan ketentuan hukum yang berlaku di Republik Indonesia, serta berlandaskan pada prinsip profesionalitas, transparansi, dan tanggung jawab sosial.

a. Dasar Hukum
    1. Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) pasal 19–35 yang mengatur tentang pendirian dan pelaksanaan usaha berbentuk Commanditaire Vennootschap (CV).
    2. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (sebagai acuan dalam prinsip tata kelola dan tanggung jawab usaha).
    3. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja beserta peraturan turunannya terkait pendaftaran dan legalitas badan usaha.
    4. Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia tentang Administrasi Hukum Umum, sebagai dasar pendaftaran dan pengesahan badan usaha berbasis elektronik.
    5. Akta Pendirian CV. Pesona Prestasi Official yang dibuat di hadapan Notaris dan telah terdaftar dalam Sistem Administrasi Badan Usaha (SABU) Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia.

b. Landasan Operasional
    1. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga (AD/ART) serta ketentuan internal CV. Pesona Prestasi Official yang mengatur arah kebijakan, kegiatan, dan pengelolaan lembaga.
    2. Rencana Strategis dan Program Kerja Tahunan yang menjadi pedoman pelaksanaan seluruh kegiatan dan event di bawah naungan CV. Pesona Prestasi Official.

3. Nilai dan prinsip lembaga, yaitu profesional, inovatif, kolaboratif, dan berorientasi pada pengembangan potensi generasi muda.
4. Kesepakatan kerja sama dan nota kesepahaman (MoU) dengan lembaga, instansi, atau mitra strategis yang mendukung terlaksananya program dan kegiatan CV. Pesona Prestasi Official.

BAB 2
PROFIL LEMBAGA

2.1 Sejarah Singkat CV. Pesona Prestasi Official

CV. Pesona Prestasi Official merupakan badan usaha berbentuk Commanditaire Vennootschap (CV) yang bergerak di bidang penyelenggaraan event dan program pengembangan potensi remaja Indonesia. CV ini didirikan atas dasar kepedulian terhadap minimnya wadah kreatif, edukatif, dan berkelanjutan bagi generasi muda untuk mengembangkan minat, bakat, serta karakter positif di tengah tantangan era digital.

Sejak awal berdirinya, CV. Pesona Prestasi Official berkomitmen untuk menjadi pelopor kegiatan inspiratif bagi pelajar dan remaja di Indonesia melalui berbagai program kompetisi dan pembinaan. Salah satu wujud nyata komitmen tersebut adalah terselenggaranya ajang Duta Pelajar Remaja Indonesia (DPRI) yang menjadi program unggulan pertama lembaga ini, kemudian berkembang menjadi beberapa unit kegiatan lain seperti Brand Ambassador DPRI, Duta Pesona Prestasi Indonesia, dan Duta Generasi Remaja Indonesia.

Seiring perjalanan waktu, CV. Pesona Prestasi Official terus berinovasi dengan menghadirkan berbagai wadah pengembangan potensi lainnya, termasuk sanggar seni, pelatihan kepemimpinan, dan program sosial kemasyarakatan. Seluruh kegiatan yang dijalankan bertujuan untuk menumbuhkan semangat kompetitif yang sehat, menanamkan nilai prestasi, serta membentuk karakter generasi muda yang berdaya saing dan berkontribusi positif bagi bangsa.

Kini, CV. Pesona Prestasi Official tidak hanya dikenal sebagai penyelenggara ajang kompetisi remaja, tetapi juga sebagai lembaga penggerak prestasi dan karakter generasi muda Indonesia yang menjunjung tinggi nilai profesionalitas, kreativitas, dan tanggung jawab sosial. Melalui sinergi dengan berbagai pihak, lembaga ini terus melangkah maju untuk mendukung terwujudnya Indonesia Emas 2045.

2.2 Filosofi Nama dan Logo

Sebagai lembaga yang berfokus pada pengembangan potensi dan prestasi generasi muda Indonesia, CV. Pesona Prestasi Official memiliki identitas yang tercermin

melalui nama dan logo yang sarat makna serta filosofi. Nama dan logo tersebut bukan sekadar simbol visual, tetapi menjadi representasi nilai-nilai dasar, semangat, dan arah gerak lembaga dalam mewujudkan visi besarnya menuju Indonesia Emas 2045.

a. Filosofi Nama "Pesona Prestasi Official"

"Pesona Prestasi Official" merupakan ajang inspiratif yang hadir untuk mengembangkan potensi terbaik anak-anak dan remaja Indonesia, memberikan ruang bagi mereka untuk menunjukkan talenta, kreativitas, serta pencapaian luar biasa.

Nama ini mengandung makna sebagai berikut :

1. Pesona melambangkan daya tarik dan keunikan setiap individu yang terpancar dari kepercayaan diri, semangat, serta karakter positif.
2. Prestasi menegaskan pentingnya hasil dari kerja keras, dedikasi, dan ketekunan yang menjadi wujud nyata pengembangan diri.
3. Official menunjukkan bahwa kegiatan ini berada di bawah lembaga resmi dan kredibel yang berkomitmen menciptakan ruang pengembangan generasi muda secara profesional dan berkelanjutan.

Secara keseluruhan, nama "Pesona Prestasi Official" mencerminkan perpaduan antara keunikan, pencapaian, dan profesionalitas dalam membentuk generasi muda yang berkarakter dan berdaya saing menuju Indonesia Emas 2045.

b. Filosofi Logo "Pesona Prestasi Official"

Logo Pesona Prestasi Official dirancang dengan makna mendalam yang merepresentasikan semangat, nilai, dan komitmen lembaga.
Bentuk dasar logo berupa lingkaran, melambangkan kesatuan, kebersamaan, dan kesinambungan dalam upaya pengembangan generasi muda.
Di dalamnya terdapat beberapa elemen yang memiliki makna tersendiri:

1. Siluet manusia berwarna kuning dengan toga menggambarkan semangat belajar, kecerdasan, serta simbol keberhasilan dan pencapaian akademik maupun non-akademik.
2. Bintang merah melambangkan cita-cita tinggi, prestasi gemilang, serta motivasi untuk terus bersinar dan menginspirasi sesama.
3. Lingkaran berwarna biru mencerminkan kestabilan, profesionalitas, dan

kepercayaan yang menjadi dasar utama lembaga dalam menjalankan setiap programnya.

4. Warna merah dan putih merepresentasikan semangat nasionalisme serta komitmen untuk berkontribusi bagi kemajuan generasi muda Indonesia.
5. Tulisan "Pesona Prestasi Official" yang melingkari logo menjadi simbol keutuhan, komitmen, dan kebanggaan terhadap identitas lembaga.

Dengan demikian, logo Pesona Prestasi Official bukan hanya menjadi identitas visual, tetapi juga cerminan semangat lembaga dalam membimbing dan menumbuhkan generasi muda Indonesia agar berani berprestasi, berintegritas, dan berdaya saing global dengan menjunjung tinggi nilai-nilai kebangsaan.

2.3 Visi, Misi dan Nilai-Nilai Dasar

a. Visi

"Menjadi event organizer terkemuka yang mengembangkan dan mengasah potensi bakat serta minat para remaja di seluruh Indonesia, dengan tujuan mendukung tercapainya Indonesia Emas 2045."

b. Misi

Untuk mewujudkan visi tersebut, CV. Pesona Prestasi Official menjalankan beberapa misi utama sebagai arah strategis lembaga, yaitu :

1. Menyelenggarakan kompetisi dan event yang berkualitas guna mengembangkan bakat dan minat remaja Indonesia dalam berbagai bidang.
2. Membangun karakter dan jiwa kepemimpinan generasi muda melalui program-program terstruktur, edukatif, dan inspiratif.
3. Menciptakan role model positif yang mampu menginspirasi dan menjadi panutan bagi remaja di seluruh Indonesia.
4. Membangun jaringan dan kolaborasi dengan berbagai pihak, baik pemerintah, lembaga pendidikan, maupun sektor swasta, untuk mendukung pengembangan generasi muda secara berkelanjutan.
5. Berpartisipasi aktif dalam mewujudkan Indonesia Emas 2045 melalui program unggulan yang mendukung peningkatan kualitas sumber daya manusia muda Indonesia.

c. Nilai-Nilai Dasar

Dalam melaksanakan seluruh kegiatan dan programnya, CV. Pesona Prestasi Official berpegang pada enam nilai dasar yang menjadi pedoman perilaku, budaya kerja, dan arah pengembangan lembaga. Nilai-nilai ini mencerminkan karakter lembaga yang profesional, inspiratif, serta berkomitmen pada pengembangan potensi generasi muda Indonesia.

1. Profesionalitas

   Menjadi landasan setiap keputusan dan kegiatan, diwujudkan melalui tanggung jawab, kedisiplinan, dan komitmen untuk menjaga kredibilitas lembaga.

2. Kreativitas

   Menjadi sumber inovasi dan solusi inspiratif dalam setiap program, strategi komunikasi, dan pelaksanaan kegiatan yang bermakna bagi remaja Indonesia.

3. Kolaborasi

   Mendorong sinergi dan kerja sama antara seluruh pihak internal dan eksternal, menciptakan ekosistem pengembangan generasi muda yang berkelanjutan.

4. Integritas

   Menjunjung tinggi kejujuran, keterbukaan, dan tanggung jawab dalam setiap tindakan, memastikan kegiatan dilaksanakan secara adil, transparan, dan dapat dipercaya.

5. Kepemimpinan dan Keteladanan

   Membentuk generasi muda yang mampu memengaruhi, menginspirasi, dan memberikan contoh positif, sekaligus memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi.

6. Nasionalisme

   Menjiwai seluruh aktivitas lembaga, menanamkan rasa bangga sebagai bagian dari Indonesia, dan menguatkan identitas serta nilai budaya bangsa dalam setiap kegiatan.

2.4 Struktur Organisasi dan Tugas Pokok Tim

CV. Pesona Prestasi Official memiliki struktur organisasi yang sederhana namun efektif, disesuaikan dengan kebutuhan operasional dan lingkup kegiatan pada periode

2025/2026. Struktur ini berfungsi untuk memastikan koordinasi kerja yang efisien antarbagian serta pelaksanaan program yang terarah.

- Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Pokok

a. Direktur

Bertanggung jawab penuh terhadap arah kebijakan, pengambilan keputusan strategis, dan pengawasan seluruh kegiatan lembaga. Direktur juga memimpin koordinasi antar divisi, serta memastikan seluruh program selaras dengan visi dan misi CV. Pesona Prestasi Official.

b. Divisi Desain

Berperan dalam pengembangan identitas visual lembaga dan seluruh program yang dinaungi. Meliputi pembuatan desain publikasi, branding ajang, tata visual media, serta produksi konten kreatif yang mendukung promosi kegiatan.

c. Divisi Administrasi

Mengelola seluruh aspek administratif, termasuk surat-menyurat, arsip dokumen, keuangan, dan pelaporan kegiatan. Divisi ini juga bertanggung jawab terhadap penyusunan data peserta, laporan kegiatan, serta komunikasi internal dan eksternal lembaga.

2.5 Motto dan Identitas Lembaga

a. Motto

"Menginspirasi, Berprestasi, dan Berkarya untuk Indonesia Emas 2045."

b. Slogan

"Bantu Kamu Meraih Prestasi"

Slogan ini menjadi cerminan semangat pelayanan CV. Pesona Prestasi Official untuk hadir sebagai mitra pengembangan generasi muda Indonesia. Slogan ini mencerminkan kepedulian, dukungan, dan komitmen lembaga dalam membantu setiap individu menemukan potensi terbaiknya dan mencapai prestasi gemilang.

c. Identitas Lembaga

1. Nama Lembaga : CV. Pesona Prestasi Official
2. Bentuk Badan Usaha : Commanditaire Vennootschap (CV)
3. Bidang Usaha : Event Organizer dan Pengembangan Sumber Daya Remaja

4. Nomor Induk Berusaha : 2003250056944
5. Alamat Kantor : Jl. H. Rais. A. Rachman Gg. Bukit Sebedang No.21, Sungai Jawi, Kec. Pontianak Kota, Kalimantan Barat
6. Email Resmi : pesonaprestasiofficial@gmail.com
7. Website Resmi : https://pesonaprestasi.com
8. Kontak : +62 852 4948 5579
9. Media Sosial :
   a. Instagram : @pesona_prestasi.official
   b. TikTok : @pesona_prestasi.official
   c. YouTube : @pesonaprestasiofficial

BAB 3
PROGRAM DAN KEGIATAN UTAMA

3.1 Duta Pelajar Remaja Indonesia

a. Profil Program

Duta Pelajar Remaja Indonesia merupakan salah satu program utama di bawah naungan CV. Pesona Prestasi Official, yang berfokus pada pengembangan potensi pelajar Indonesia di bidang karakter, intelektual, dan sosial.

Program ini menjadi wadah bagi pelajar tingkat SMP, SMA, dan Mahasiswa untuk menunjukkan kemampuan, kepemimpinan, dan peran aktif mereka sebagai generasi penerus bangsa yang berprestasi dan berkepribadian luhur.

Program ini tidak hanya menjadi kompetisi, melainkan juga sebuah proses pembinaan karakter yang berkelanjutan melalui pelatihan, kegiatan sosial, dan pengabdian kepada masyarakat.

b. Visi :

Menjadi wadah pembinaan generasi muda Indonesia yang berprestasi, berkarakter, dan inspiratif, serta mampu menjadi teladan bagi remaja lainnya dalam mengharumkan nama bangsa melalui karya dan kontribusi nyata. Demi terwujudnya generasi emas Indonesia.

c. Misi :

1. Mendorong dan memfasilitasi pelajar remaja Indonesia untuk mengembangkan potensi serta meraih prestasi di berbagai bidang.
2. Menanamkan nilai-nilai kepemimpinan, integritas, dan cinta tanah air sebagai fondasi karakter duta.
3. Membangun ruang kolaboratif bagi duta pelajar untuk berkarya, berinovasi, dan berkontribusi aktif di lingkungan sekitar.
4. Menjadikan para duta sebagai panutan dan agen perubahan positif di kalangan remaja Indonesia.
5. Menggagas program sosial dan edukatif yang berdampak nyata bagi masyarakat luas.

d. Tujuan Program

1. Membangun generasi pelajar yang berintegritas, kreatif, dan berdaya saing.
2. Menumbuhkan rasa cinta tanah air dan semangat kontribusi terhadap pendidikan Indonesia.

3. Mengembangkan kemampuan komunikasi, kepemimpinan, dan empati sosial peserta.
4. Menjadi sarana pembinaan dan representasi pelajar di tingkat nasional.

e. Pembinaan dan Peran Duta
   1. Mengikuti pembinaan karakter, kepemimpinan, komunikasi, dan kegiatan sosial.
   2. Menjadi panutan bagi pelajar lain, baik di sekolah maupun lingkungan masyarakat.
   3. Menjalankan program sosial dan edukatif yang mendukung pengembangan karakter dan prestasi pelajar.
   4. Mendukung kegiatan lembaga dalam menyebarkan nilai integritas, kepemimpinan, dan cinta tanah air.

f. Hasil yang Diharapkan
   1. Peserta mampu menunjukkan prestasi akademik maupun non-akademik.
   2. Minimal melaksanakan satu kegiatan sosial atau edukatif setiap semester.
   3. Menjadi representasi pelajar berkarakter dan berprestasi di tingkat nasional.

3.2 Brand Ambassador Duta Pelajar Remaja Indonesia

a. Profil Program

   Program khusus untuk menjadi duta merek yang mewakili nilai-nilai positif dan prestasi remaja Indonesia. Sebagai Brand Ambassador, peserta akan menjadi representasi organisasi dalam mempromosikan kampanye-kampanye positif, nilai-nilai luhur, dan semangat prestasi kepada masyarakat luas.

b. Visi :

   Menjadi wadah bagi remaja Indonesia untuk tampil sebagai representasi nilai-nilai positif, prestasi, dan semangat inspiratif, yang mencerminkan citra lembaga dan generasi muda berkarakter.

c. Misi :
   1. Menghadirkan figur remaja yang dapat mewakili organisasi secara beretika dan inspiratif.
   2. Menyebarluaskan kampanye positif dan nilai-nilai luhur kepada masyarakat luas melalui berbagai media dan kegiatan sosial.

3. Mengembangkan kemampuan peserta dalam komunikasi publik dan representasi citra organisasi.

d. Tujuan Program
    1. Membentuk duta muda yang mampu menjadi ikon positif dan teladan di lingkungan sosial.
    2. Meningkatkan pemahaman peserta tentang tanggung jawab moral sebagai representasi lembaga.
    3. Menguatkan citra dan nilai organisasi melalui kiprah Brand Ambassador yang aktif dan berprestasi.
e. Pembinaan dan Peran Duta
    1. Mengikuti pelatihan komunikasi publik, personal branding, dan kampanye sosial.
    2. Menjadi figur inspiratif yang mewakili nilai positif lembaga di media dan masyarakat.
    3. Mengelola proyek kampanye sosial atau edukatif yang mendukung citra lembaga.
    4. Menjadi penghubung antara lembaga dan masyarakat dalam menyebarkan nilai-nilai prestasi, etika, dan kepedulian sosial.
f. Hasil yang Diharapkan
    1. Peserta menjadi representasi publik lembaga selama periode tertentu.
    2. Melaksanakan minimal dua kegiatan kampanye sosial atau edukatif.
    3. Meningkatkan kesadaran publik terhadap program dan nilai positif yang dibawa lembaga.

3.3 Duta Pesona Prestasi Indonesia

a. Profil Program

    Kompetisi bergengsi untuk mencari dan mengembangkan bakat terbaik putera puteri Indonesia di berbagai bidang seperti seni, olahraga, akademik, dan sosial. Program ini bertujuan untuk menemukan talenta-talenta muda yang dapat menjadi role model dan inspirasi bagi generasi muda Indonesia.

b. Visi :

Menjadi ajang pengembangan prestasi dan karakter bagi generasi muda Indonesia yang inspiratif, berintegritas, dan berdaya saing tinggi di berbagai bidang kehidupan.

c. Misi :

1. Menciptakan ruang kompetitif yang sehat bagi generasi muda untuk menunjukkan kemampuan dan prestasinya.
2. Menggali dan mengasah potensi peserta di bidang seni, akademik, olahraga, dan sosial.
3. Menumbuhkan semangat sportivitas, kreativitas, dan tanggung jawab sosial di kalangan peserta.
4. Menghadirkan figur remaja berprestasi yang dapat menjadi inspirasi bagi lingkungan sekitarnya.

d. Tujuan Program

1. Menemukan dan menampilkan talenta muda terbaik dari berbagai daerah di Indonesia.
2. Memberikan wadah bagi generasi muda untuk mengembangkan prestasi serta kepercayaan diri.
3. Membangun generasi berkarakter yang menjunjung nilai prestasi, integritas, dan nasionalisme.
4. Menjadikan ajang ini sebagai simbol kebanggaan dan inspirasi bagi remaja IndonesiaMeningkatkan pemahaman peserta tentang tanggung jawab moral sebagai representasi lembaga.

e. Pembinaan dan Peran Duta

1. Mengikuti pembinaan kompetensi sesuai bidang masing-masing (seni, olahraga, akademik, sosial).
2. Menjadi role model dan inspirasi bagi remaja di lingkungannya.
3. Mengikuti kegiatan pentas prestasi, lomba, atau kompetisi untuk menampilkan kemampuan dan talenta.
4. Mendukung lembaga dalam memperkenalkan talenta muda Indonesia secara nasional.

f. Hasil yang Diharapkan :

1. Peserta menunjukkan prestasi konkret di bidangnya masing-masing.
2. Menjadi figur teladan yang mampu menginspirasi remaja lain.
3. Meningkatkan reputasi lembaga sebagai pembina talenta muda berprestasi.

3.4 Duta Generasi Remaja Indonesia

a. Profil Program

Program pembinaan generasi muda yang fokus pada pengembangan soft skills dan kepemimpinan masa depan. Program ini merupakan event tingkat nasional yang bertujuan untuk mengembangkan potensi, bakat, dan karakter remaja Indonesia agar siap menghadapi tantangan masa depan.

b. Visi :

Menjadi wadah pengembangan generasi remaja Indonesia yang cerdas, berdaya saing, berkarakter, dan siap menjadi inspirasi positif bagi bangsa.

c. Misi :

1. Mendorong remaja Indonesia untuk menjadi pribadi yang aktif, kreatif, dan bertanggung jawab dalam kehidupan sosial maupun akademik.
2. Mewadahi potensi remaja dalam bidang kepemimpinan, komunikasi, seni, dan sosial kemasyarakatan.
3. Membangun karakter remaja yang menjunjung tinggi nilai moral, nasionalisme, dan budaya Indonesia.
4. Menjadi jembatan informasi antara remaja dan masyarakat dalam menyuarakan isu-isu penting yang relevan dengan generasi muda.
5. Menciptakan role model remaja yang dapat menginspirasi dan menggerakkan perubahan positif di lingkungan sekitarnya.

d. Tujuan Program

1. Menghasilkan generasi remaja Indonesia yang memiliki karakter kuat, berpikir kritis, dan berjiwa kepemimpinan.
2. Meningkatkan partisipasi aktif remaja dalam kegiatan sosial, pendidikan, dan budaya sebagai wujud kontribusi terhadap masyarakat.
3. Mengembangkan potensi dan kreativitas remaja melalui pembinaan dan pelatihan yang berorientasi pada penguatan soft skills.

4. Menumbuhkan rasa nasionalisme dan tanggung jawab sosial dalam diri peserta sebagai calon pemimpin masa depan bangsa.
5. Melahirkan role model remaja inspiratif yang mampu menjadi teladan serta penggerak perubahan positif di lingkungannya.

e. Pembinaan dan Peran Duta
   1. Mengikuti pembinaan soft skills, kepemimpinan, komunikasi, dan kegiatan sosial.
   2. Menjadi role model dalam kehidupan sosial, akademik, dan kegiatan kepemudaan.
   3. Menginisiasi kegiatan yang menumbuhkan kepemimpinan, kreatifitas, dan tanggung jawab sosial.
   4. Menjadi penggerak perubahan positif di lingkungan masyarakat dan sekolah.

f. Hasil yang Diharapkan
   1. Lahir role model remaja yang berkarakter, kreatif, dan bertanggung jawab.
   2. Menginisiasi minimal satu proyek sosial, edukatif, atau kepemudaan per semester.
   3. Menjadi generasi siap menghadapi tantangan masa depan dan mampu memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat.

BAB 4
ARAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN

4.1 Roadmap Program 2025/2026

Roadmap Program 2025–2026 merupakan pedoman strategis yang menjabarkan arah pengembangan dan pelaksanaan seluruh program CV. Pesona Prestasi Official. Roadmap ini dirancang untuk memastikan setiap kegiatan terlaksana secara terstruktur, efektif, dan berkesinambungan, dengan fokus pada peningkatan kualitas peserta, inovasi program, serta perluasan jangkauan nasional.

Secara umum, roadmap ini menjadi dasar penyusunan kalender kerja tahunan, target pengembangan, serta arah kolaborasi antarunit program dalam mewujudkan visi lembaga sebagai mitra strategis pembinaan generasi berprestasi.

- Arah dan Strategi Pengembangan :
    1. Menetapkan sasaran tahunan dan indikator pengembangan untuk setiap program utama, yang meliputi *Duta Pelajar Remaja Indonesia*, *Brand Ambassador Duta Pelajar Remaja Indonesia*, *Duta Pesona Prestasi Indonesia,* dan *Duta Generasi Remaja Indonesia.*
    2. Menyusun kalender kegiatan dan timeline tahapan seleksi, pembinaan, dan pengukuhan duta secara sistematis dan terintegrasi.
    3. Meningkatkan kualitas materi pelatihan, workshop, dan kegiatan pembinaan melalui hasil evaluasi tahun sebelumnya serta benchmarking terhadap program unggulan nasional.
    4. Memanfaatkan teknologi digital, sistem informasi, dan media sosial sebagai sarana pengembangan program, publikasi kegiatan, serta dokumentasi capaian lembaga.
    5. Mendorong penguatan jejaring dan kolaborasi lintas lembaga dalam rangka memperluas dampak sosial, edukatif, dan prestasi dari setiap program yang dijalankan.

4.2 Sasaran Program

Sebagai lembaga penyelenggara kegiatan pengembangan potensi dan karakter generasi muda Indonesia, CV. Pesona Prestasi Official memiliki sasaran utama yang mencakup

berbagai elemen masyarakat, terutama kalangan pendidikan dan komunitas remaja yang berorientasi pada prestasi. Sasaran program meliputi :

1. Pelajar dan Mahasiswa

   Sebagai generasi penerus bangsa, pelajar dan mahasiswa menjadi fokus utama dalam setiap program yang dijalankan. Melalui ajang seperti *Duta Pelajar Remaja Indonesia*, *Brand Ambassador Duta Pelajar Remaja Indonesia*, *Duta Pesona Prestasi Indonesia* dan *Duta Generasi Remaja Indonesia*, diharapkan lahir individu berkarakter, kreatif, dan berdaya saing tinggi.

2. Lembaga Pendidikan

   Sekolah, kampus, dan lembaga pelatihan menjadi mitra strategis dalam pelaksanaan program. CV. Pesona Prestasi Official berupaya menjalin kerja sama yang berkelanjutan dengan lembaga pendidikan dalam mendukung kegiatan pengembangan karakter dan kepemimpinan remaja.

3. Pemerintah dan Instansi Terkait

   Kolaborasi dengan instansi pemerintah, baik pusat maupun daerah, menjadi bagian penting dalam menjaga kredibilitas dan relevansi setiap program dengan arah kebijakan pembangunan sumber daya manusia nasional.

4. Komunitas dan Organisasi Kepemudaan

   Sebagai wadah ekspresi dan kreativitas remaja, komunitas dan organisasi kepemudaan memiliki peran penting dalam memperluas dampak sosial dari setiap kegiatan yang diselenggarakan.

5. Masyarakat Umum dan Dunia Industri Kreatif

   Program CV. Pesona Prestasi Official turut melibatkan masyarakat luas dalam membangun budaya apresiasi terhadap prestasi generasi muda. Masyarakat diberi kesempatan untuk berkontribusi secara langsung melalui peran sebagai Penanggung Jawab daerah (PJ), yaitu pihak yang mengelola dan mengoordinasikan pelaksanaan kegiatan di tingkat daerah. Selain itu, dunia industri kreatif menjadi mitra strategis dalam mendukung promosi, publikasi, serta pengembangan inovasi program agar semakin relevan dan berdampak luas bagi masyarakat.

4.3 Mekanisme Umum Pelaksanaan

Pelaksanaan setiap ajang di bawah naungan CV. Pesona Prestasi Official dilakukan melalui sistem seleksi yang terstruktur, berjenjang, dan berorientasi pada pembinaan karakter serta kompetensi peserta. Mekanisme ini dirancang untuk menjamin proses yang transparan, objektif, dan berkeadilan, sehingga setiap peserta memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang sesuai potensinya.

Program-program yang dijalankan juga mengutamakan prinsip pembinaan berkelanjutan, di mana setiap tahap seleksi tidak hanya menjadi alat penilaian, tetapi juga berfungsi sebagai sarana edukatif untuk mengasah kemampuan akademik, sosial, dan kepemimpinan peserta.

Adapun tahapan seleksi dalam pelaksanaan program CV. Pesona Prestasi Official pada umumnya meliputi :

1. Seleksi Administrasi

   Bertujuan untuk memverifikasi data peserta serta memeriksa kelengkapan dokumen pendaftaran sesuai ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Tes Tertulis/Wawancara

   Merupakan tahap penilaian yang mengukur pemahaman peserta terhadap isu-isu umum, kemampuan berpikir kritis, komunikasi, serta kepribadian dan motivasi dalam mengikuti program.
3. Babak Voting

   Dilaksanakan sebagai bentuk apresiasi terhadap dukungan publik dan untuk menemukan sosok peserta yang inspiratif serta memiliki pengaruh positif di lingkungannya.
4. Tahap Pembinaan/Karantina

   Merupakan fase pelatihan dan bimbingan intensif bagi peserta terpilih. Kegiatan ini bertujuan untuk mempersiapkan peserta menghadapi tahap selanjutnya serta meningkatkan kompetensi personal, kepemimpinan, dan komunikasi.
5. Malam Puncak Pemilihan/Grand Final

Merupakan acara puncak di mana para finalis menampilkan hasil pembinaan, unjuk bakat, serta mempresentasikan visi dan gagasan mereka mengenai kemajuan pendidikan dan penguatan karakter generasi muda Indonesia.

4.4 Pengembangan Sumber Daya Duta

Pengembangan Sumber Daya Duta merupakan upaya strategis yang dilakukan secara terencana dan berkelanjutan untuk membekali peserta dengan kompetensi, pengetahuan, keterampilan, dan karakter yang sejalan dengan peran mereka sebagai representasi generasi muda berprestasi. Kegiatan ini menjadi fondasi utama dalam mencetak duta yang inspiratif, komunikatif, inovatif, dan berintegritas.

Fokus pengembangan diarahkan pada penguatan aspek kepemimpinan, komunikasi publik, kreativitas, inovasi, tanggung jawab sosial, dan etika pergaulan digital, sesuai dengan tuntutan era global dan nilai-nilai organisasi CV. Pesona Prestasi Official. Menyelenggarakan pelatihan berbasis kompetensi yang disesuaikan dengan karakteristik masing-masing program, meliputi pelatihan kepemimpinan, komunikasi, pengembangan diri, serta pengetahuan tematik bidang pendidikan dan sosial dengan :

1. Melaksanakan program mentoring dan coaching individual maupun kelompok, guna mengoptimalkan potensi, bakat, serta kesiapan peserta dalam menjalankan peran sebagai duta di tingkat lokal maupun nasional.
2. Menyusun dan menyediakan modul pembinaan terstandar, mencakup pengembangan karakter, kepemimpinan, inovasi, kreativitas, literasi digital, dan kewirausahaan remaja.
3. Mendorong partisipasi aktif peserta dalam proyek sosial, akademik, dan kegiatan kreatif sebagai sarana penerapan nilai-nilai kepemimpinan dan pengabdian nyata.
4. Melaksanakan evaluasi capaian kompetensi duta secara berkala sebagai dasar penyempurnaan program pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia di periode berikutnya.

4.5 Kemitraan dan Kolaborasi

Kemitraan dan kolaborasi strategis merupakan pilar penting dalam mendukung keberlanjutan dan peningkatan kualitas program CV. Pesona Prestasi Official. Melalui

kerja sama lintas sektor, lembaga dapat memperluas jejaring, mengoptimalkan sumber daya, serta membuka peluang bagi peserta untuk mendapatkan pengalaman, dukungan, dan akses pengembangan yang lebih luas.

Kemitraan ini melibatkan berbagai pihak, meliputi institusi pendidikan, lembaga pemerintah, organisasi kepemudaan, sektor swasta, serta komunitas kreatif dan sosial, yang memiliki komitmen terhadap pengembangan generasi muda berprestasi. Kolaborasi ini tidak hanya berfungsi sebagai dukungan teknis dan sumber daya, tetapi juga sebagai sarana sinergi untuk memperkuat dampak sosial dan edukatif dari setiap program yang dijalankan melalui :

1. Menjalin kerja sama berkelanjutan dengan institusi pendidikan formal maupun nonformal sebagai mitra strategis dalam pembinaan peserta dan penyelenggaraan program.
2. Menggandeng sponsor, mitra industri kreatif, dan organisasi profesional untuk mendukung pelaksanaan kegiatan, pelatihan, dan pengembangan kapasitas peserta.
3. Membangun kolaborasi dengan komunitas lokal dan nasional guna memperluas jangkauan dan dampak sosial program, serta memperkuat kehadiran lembaga di berbagai wilayah.
4. Mengoptimalkan penggunaan platform digital bersama mitra sebagai media promosi, publikasi, dokumentasi, dan kolaborasi kegiatan secara profesional dan transparan.
5. Meningkatkan koordinasi dan komunikasi antarmitra melalui forum rutin, laporan kemitraan, dan mekanisme evaluasi kerja sama untuk menjamin efektivitas serta keberlanjutan hubungan kelembagaan.

4.6 Sistem Evaluasi dan Tindak Lanjut

Sistem Evaluasi dan Tindak Lanjut merupakan instrumen penting dalam menjamin mutu pelaksanaan program di lingkungan CV. Pesona Prestasi Official. Evaluasi ini bertujuan untuk mengukur tingkat keberhasilan, efektivitas kegiatan, serta dampak program terhadap pengembangan kompetensi peserta dan pencapaian tujuan lembaga. Pelaksanaan evaluasi dilakukan secara terstruktur, objektif, dan berkesinambungan,

dengan menggunakan indikator kinerja yang terukur sebagai dasar dalam merumuskan kebijakan perbaikan dan inovasi program pada periode berikutnya. Selain itu, hasil evaluasi juga menjadi acuan dalam memperkuat sistem pembinaan, pengelolaan kemitraan, serta keberlanjutan jejaring duta dan alumni dengan :

1. Melaksanakan evaluasi secara berkala dan menyeluruh pada setiap tahapan kegiatan, mulai dari proses seleksi, pelatihan, hingga pengukuhan duta dan pascapenugasan.
2. Menetapkan indikator kinerja utama (Key Performance Indicators) yang meliputi tingkat partisipasi, prestasi peserta, kualitas pelaksanaan kegiatan, efektivitas kemitraan, dan kepuasan pemangku kepentingan.
3. Menyusun laporan hasil evaluasi secara sistematis yang memuat capaian program, kendala, serta rekomendasi perbaikan untuk peningkatan mutu pelaksanaan di tahun berikutnya.
4. Menetapkan tindak lanjut hasil evaluasi dalam bentuk penguatan program lanjutan, pembinaan berkelanjutan, serta pembentukan dan pengaktifan jaringan alumni sebagai wadah kontribusi pasca-penugasan.
5. Mengembangkan sistem pemantauan dan pelaporan digital untuk meningkatkan efisiensi, akurasi data, dan transparansi dalam pelaksanaan evaluasi program.

4.7 Timeline Pelaksanaan Program 2025/2026

Periode	Fokkus Kegiatan	Target Capaian
1. Duta Pelajar Remaja Indonesia		
Januari - Februari 2025	Proses Seleksi Pemilihan Duta Pelajar Remaja Indonesia Batch 3	250+ Peserta Mendaftar
Februari – April 2025	Pelaksanaan Tugas sebagai Duta Pelajar Remaja Indonesia Batch 3	1. Mampu menjadi teladan bagi pelajar di Indonesia. 2. Mampu memberikan konten edukatif kepada remaja Indonesia.

		3. Mampu melakukan penyuluhan melalui sosialisasi.
April – Juni 2025	Proses Seleksi Pemilihan Duta Pelajar Remaja Indonesia Batch 3	250+ Peserta Mendaftar
Juni – Agustus 2025	Pelaksanaan Tugas sebagai Duta Pelajar Remaja Indonesia Batch 4	4. Mampu menjadi teladan bagi pelajar di Indonesia. 5. Mampu memberikan konten edukatif kepada remaja Indonesia. 6. Mampu melakukan penyuluhan melalui sosialisasi.
Agustus – November 2025	Persiapan Pemilihan Duta Pelajar Remaja Indonesia Tahun 2026	Mampu mengajak pelajar berprestasi dan berpontensi untuk mengikuti pemilihan
2. Brand Ambassador Duta Pelajar Remaja Indonesia		
Februari – Maret 2025	Proses Seleksi Pemilihan Brand Ambassador Duta Pelajar Remaja Indonesia Batch 2	150+ Peserta Mendaftar
April - Juni 2025	Pelaksanaan Tugas sebagai Brand Ambassador Duta Pelajar Remaja Indonesia Batch 2	1. Mampu membuat konten edukasi dan promosi. 2. Mampu memimpin jalannya kegiatan webinar bersama narasumber. 3. Mampu bersosialisasi dan memberikan penyuluhan dihadapan banyak orang.
Juni - Juli	Proses Seleksi Pemilihan Brand Ambassador Duta	150+ Peserta Mendaftar

	Pelajar Remaja Indonesia Batch 3	
Agustus - Oktober	Pelaksanaan Tugas sebagai Brand Ambassador Duta Pelajar Remaja Indonesia Batch 3	1. Mampu membuat konten edukasi dan promosi. 2. Mampu memimpin jalannya kegiatan webinar bersama narasumber. 3. Mampu bersosialisasi dan memberikan penyuluhan dihadapan banyak orang.
Oktober – November 2025	Proses Seleksi Pemilihan Brand Ambassador Duta Pelajar Remaja Indonesia Batch 4	250+ Peserta Mendaftar
Desember 2025 – Februari 2026	Pelaksanaan Tugas sebagai Brand Ambassador Duta Pelajar Remaja Indonesia Batch 4	1. Mampu membuat konten edukasi dan promosi. 2. Mampu memimpin jalannya kegiatan webinar bersama narasumber. 3. Mampu bersosialisasi dan memberikan penyuluhan dihadapan banyak orang.
3. Duta Pesona Prestasi Indonesia		
April – Mei 2025	Proses Seleksi Pemilihan Duta Pesona Prestasi Indonesia Batch 1	100 + Peserta Mendaftar
Juni – Agustus 2025	Pelaksanaan Tugas sebagai Duta Pesona Prestasi Indonesia Batch 1	1. Mampu membuat konten edukasi dan promosi. 2. Mampu memimpin jalannya

		kegiatan webinar bersama narasumber. 3. Mampu bersosialisasi dan memberikan penyuluhan dihadapan banyak orang.
Juli – Agustus 2025	Proses Seleksi Pemilihan Duta Pesona Prestasi Indonesia Batch 2	100+ Peserta Mendaftar
September – November 2025	Pelaksanaan Tugas sebagai Duta Pesona Prestasi Indonesia Batch 2	1. Mampu membuat konten edukasi dan promosi. 2. Mampu memimpin jalannya kegiatan webinar bersama narasumber. 3. Mampu bersosialisasi dan memberikan penyuluhan dihadapan banyak orang.
4. Duta Generasi Remaja Indonesia		
Agustus – September 2025	Proses Seleksi Pemilihan Duta Generasi Remaja Indonesia Batch 1	350+ Peserta Mendaftar
Oktober – Desember 2025	Pelaksanaan Tugas sebagai Duta Generasi Remaja Indonesia Batch 1	1. Mampu menjadi teladan bagi pelajar di Indonesia. 2. Mampu memberikan konten edukatif kepada remaja Indonesia. 2. Mampu melakukan penyuluhan melalui sosialisasi.

BAB 5
PEDOMAN ETIKA DAN TATA LAKU

5.1 Prinsip Umum Etika Peserta dan Duta

Pedoman etika ini merupakan landasan moral dan perilaku bagi seluruh peserta dan duta yang tergabung dalam program di bawah naungan CV. Pesona Prestasi Official. Etika dan tata laku ini dimaksudkan untuk menumbuhkan kepribadian yang berkarakter, berintegritas, serta mampu menjadi teladan di lingkungan sosial dan akademik. Setiap peserta dan duta wajib memahami serta menerapkan prinsip-prinsip etika ini dalam seluruh kegiatan, baik selama masa seleksi, pembinaan, maupun setelah pelantikan.

1. Integritas

   Peserta dan duta wajib menjunjung tinggi kejujuran, keadilan, dan nilai moral yang baik dalam setiap tindakan dan keputusan. Segala bentuk kecurangan, manipulasi data, atau perilaku tidak etis dilarang keras dan dapat dikenai sanksi administratif.

2. Tanggung Jawab

   Setiap peserta dan duta memiliki kewajiban untuk melaksanakan tugas dan peran yang diberikan secara penuh tanggung jawab. Kehadiran dalam kegiatan, penyelesaian tugas, serta menjaga reputasi pribadi dan lembaga merupakan bagian dari bentuk tanggung jawab moral dan profesional.

3. Kedisiplinan

   Peserta dan duta diharapkan mematuhi seluruh ketentuan, jadwal, serta tata tertib yang telah ditetapkan oleh panitia atau pihak penyelenggara. Kedisiplinan mencerminkan komitmen terhadap waktu, kerja sama, dan keandalan individu dalam berorganisasi.

4. Respek dan Toleransi

   Setiap individu wajib menghargai sesama peserta, panitia, mentor, dan pihak eksternal tanpa memandang latar belakang, pandangan, maupun perbedaan lainnya. Toleransi dan sikap saling menghormati merupakan wujud karakter duta yang beradab dan inklusif.

5. Profesionalisme

   Peserta dan duta harus menampilkan sikap sopan, santun, bertanggung jawab, dan menjaga citra lembaga dalam setiap kegiatan. Profesionalisme juga berarti mampu

mengendalikan emosi, menjaga komunikasi yang baik, serta bertindak sesuai norma yang berlaku.

6. Kepedulian Sosial

   Sebagai bagian dari peran duta, setiap individu diharapkan memiliki empati dan kepekaan terhadap lingkungan sosial. Duta harus berpartisipasi aktif dalam kegiatan sosial, edukatif, dan kemasyarakatan sebagai bentuk kontribusi nyata kepada masyarakat.

7. Keteladanan

   Duta berfungsi sebagai representasi nilai-nilai positif lembaga. Oleh karena itu, setiap peserta dan duta dituntut untuk menjadi contoh dalam sikap, tutur kata, penampilan, dan tindakan, baik di lingkungan organisasi maupun kehidupan sehari-hari.

5.2 Kode Etik Organisasi

Kode etik organisasi menjadi pedoman perilaku resmi yang harus dipatuhi oleh seluruh peserta, duta, mentor, dan panitia. Kode ini mencakup nilai-nilai inti, larangan, serta sikap yang diharapkan selama program berlangsung.

1. Menjunjung tinggi nama baik organisasi, peserta/duta tidak melakukan tindakan yang dapat merugikan nama baik cv. Pesona prestasi official dan programnya.
2. Larangan tindakan negatif, meliputi kecurangan, plagiarisme, intimidasi, bullying, perundungan, dan perilaku diskriminatif.
3. Kerahasiaan informasi, menjaga data, materi, dan informasi internal organisasi dari penyalahgunaan.
4. Kepatuhan hukum dan peraturan, mematuhi hukum nasional, peraturan sekolah, dan peraturan panitia yang berlaku.
5. Etika dalam komunikasi, menjaga tutur kata, sikap, dan konten yang dibagikan baik secara lisan, tertulis, maupun digital.

5.3 Ketentuan dan Sanksi

Ketentuan dan sanksi ini disusun sebagai upaya menegakkan kode etik organisasi secara tegas namun tetap berkeadilan, dengan tujuan memberikan efek edukatif dan

pembinaan bagi seluruh pihak yang terlibat. Penerapan sanksi dilakukan guna menjaga lingkungan kegiatan agar tetap positif, kondusif, dan profesional sesuai nilai-nilai lembaga.

1. Ketentuan Umum :
    a. Seluruh peserta, duta, mentor, maupun panitia wajib mematuhi seluruh prinsip etika dan kode etik organisasi sebagaimana tertuang dalam pedoman ini.
    b. Pelanggaran terhadap kode etik dapat dikenakan tindakan disiplin berupa peringatan tertulis, pembatasan hak keikutsertaan, hingga diskualifikasi atau pemberhentian dari program.
    c. Pemberian sanksi dilakukan berdasarkan tingkat kesalahan dan dampak pelanggaran, dengan mempertimbangkan asas keadilan, pembinaan, dan kepatutan.
2. Klasifikasi dan Jenis Sanksi :
    a. Pelanggaran Ringan :
        - Peringatan lisan atau tertulis.
        - Kewajiban mengikuti kembali pelatihan atau pembinaan etika.
    b. Pelanggaran Sedang :
        - Pembatasan akses atau hak mengikuti kegiatan tertentu.
        - Pengurangan hak kepesertaan sementara.
    c. Pelanggaran Berat :
        - Diskualifikasi dari program atau kegiatan.
        - Pencabutan status, gelar, atau jabatan sebagai duta.
        - Penyerahan kasus kepada pihak berwenang apabila pelanggaran berkaitan dengan hukum nasional.

- Catatan :

  Setiap keputusan sanksi ditetapkan oleh pihak berwenang di lingkungan CV. Pesona Prestasi Official setelah melalui proses klarifikasi dan evaluasi internal secara objektif.

5.4 Sikap dan Etika di Media Sosial

Media sosial merupakan sarana komunikasi publik yang mencerminkan identitas pribadi sekaligus citra organisasi. Oleh karena itu, setiap peserta, duta, mentor, maupun panitia wajib menjaga sikap profesional dan bertanggung jawab dalam setiap aktivitas digital yang berkaitan dengan lembaga. Etika bermedia sosial menjadi bagian penting dalam menjaga reputasi dan kepercayaan publik terhadap CV. Pesona Prestasi Official. Etika yang dimaksud sebagai berikut :

1. Menjaga Integritas dan Reputasi Lembaga

   Dilarang menyebarkan konten yang bersifat negatif, provokatif, hoaks, atau yang dapat merugikan nama baik organisasi maupun individu lain.
2. Beretika dalam Interaksi Online

   Menggunakan bahasa yang sopan, menghormati perbedaan pendapat, dan menghindari perdebatan yang tidak membangun di ruang digital.
3. Mengoptimalkan Media Sosial untuk Tujuan Positif

   Memanfaatkan media sosial sebagai wadah berbagi inspirasi, edukasi, promosi kegiatan, serta penyebaran nilai positif bagi remaja dan masyarakat luas.
4. Melaporkan Pelanggaran Digital

   Segera melaporkan kepada pihak berwenang atau pengurus lembaga apabila menemukan konten yang menyalahi ketentuan organisasi atau melanggar hukum yang berlaku.

- Catatan :

Segala bentuk pelanggaran etika di media sosial dapat dikenakan sanksi sesuai ketentuan pada bagian 5.3 tentang Ketentuan dan Sanksi.

Dengan adanya pedoman etika dan tata laku ini, diharapkan seluruh pihak yang terlibat dalam CV. Pesona Prestasi Official dapat melaksanakan setiap kegiatan secara profesional, berintegritas, dan menjunjung tinggi nilai-nilai lembaga. Seluruh ketentuan yang telah ditetapkan menjadi dasar dalam membangun lingkungan organisasi yang positif, produktif, dan berkarakter.

Sebagai penutup, bagian selanjutnya akan memuat kesimpulan umum, harapan lembaga, serta komitmen berkelanjutan dalam mendukung pengembangan potensi generasi muda melalui berbagai program dan kegiatan.

B AB 6
PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Buku pedoman ini disusun sebagai panduan resmi pelaksanaan program CV. Pesona Prestasi Official, mencakup seluruh aspek mulai dari latar belakang, tujuan, kegiatan utama, strategi pengembangan, hingga pedoman etika organisasi.

1. CV. Pesona Prestasi Official berkomitmen menjadi wadah pengembangan potensi, bakat, dan karakter remaja Indonesia.
2. Setiap program dirancang secara sistematis, edukatif, dan inspiratif, dengan fokus pada kepemimpinan, kreativitas, dan kontribusi sosial.
3. Pedoman etika dan tata laku menjadi fondasi penting dalam membentuk peserta dan duta yang berintegritas, disiplin, dan profesional.
4. Setiap kegiatan diharapkan mampu memberikan nilai tambah bagi pengembangan pribadi, sosial, dan profesional seluruh peserta.

6.2 Harapan 2026 dan Komitmen Lanjutan

Sebagai lembaga penggerak pengembangan potensi remaja, CV. Pesona Prestasi Official menetapkan arah dan komitmen untuk tahun 2026 sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas pelaksanaan program melalui pelatihan, mentoring, dan kegiatan yang berkelanjutan.
2. Memperluas jangkauan program hingga tingkat nasional agar dapat menjangkau lebih banyak pelajar dan remaja dari berbagai daerah.
3. Memperkuat jejaring kemitraan dan kolaborasi, baik dengan institusi pendidikan, pemerintah, sektor swasta, maupun komunitas kreatif.
4. Mengembangkan inovasi kegiatan yang relevan dengan perkembangan zaman dan kebutuhan remaja masa kini.

Sebagai bentuk komitmen berkelanjutan, CV. Pesona Prestasi Official akan terus menjaga kualitas, kredibilitas, dan profesionalisme setiap program, serta mendukung peserta dan alumni dalam pengembangan diri, kepemimpinan, dan kontribusi sosial secara berkesinambungan.

6.3 Ucapan Terima Kasih

CV. Pesona Prestasi Official menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Peserta, duta, dan alumni yang telah berpartisipasi aktif serta berkontribusi positif dalam setiap kegiatan.
2. Mentor, panitia, dan tim pendukung atas dedikasi, bimbingan, serta kerja keras dalam menyukseskan program.
3. Mitra, sponsor, dan institusi yang telah memberikan dukungan, kolaborasi, serta kesempatan bagi peserta untuk berkembang.
4. Seluruh pihak yang telah mempercayai dan mendukung visi serta misi CV. Pesona Prestasi Official dalam membentuk generasi muda berkarakter, berprestasi, dan berintegritas.

CV. Pesona Prestasi Official berkomitmen untuk terus menjadi wadah yang inspiratif, produktif, dan berdampak positif bagi perkembangan generasi remaja Indonesia. Dengan semangat kolaborasi dan komitmen berkelanjutan, CV. Pesona Prestasi Official percaya bahwa setiap langkah kecil dalam pembinaan generasi muda akan menjadi fondasi besar bagi lahirnya sosok-sosok inspiratif yang mampu membawa perubahan positif bagi Indonesia di masa depan.